

Kunden gezielter erreichen.

Unsere Lösung: **NAVAX CX Marketing Revolution.**

Schaffen Sie gezielte Aktivitäten entlang der Customer Journey. So optimieren Sie einfach den Customer Lifetime Value.

Und wir lieben es.

CX Marketing Revolution

Automatisiertes E-Mail Marketing – Zielgruppensegmentierung –
Eventmanagement inkl. Registrierung – Marketinglisten – Content Marketing



- ✓ Best Practice Implementierung
- ✓ Individualisierung
- ✓ Best Practice Prozesstrainings

Ihr Mehrwert

Verbesserte Kampagnenergebnisse

Durch die Kombination menschlich strategischen Denkens mit Marketingdigitalisierung sind bereits innerhalb kürzester Zeit verbesserte Zielerreichungen erkennbar. Der NAVAX Richtwert für verbesserte Kampagnenergebnisse liegt bei 15%.

Einsparung von Datenaufbereitungsaufwand

Aktualisierte Daten erlauben Analyseergebnisse sowie erweiterbare Datenabfragen zur Zielgruppensegmentierung per Knopfdruck in Echtzeit. So wird manuelle Datenaufbereitung fast zur Gänze eingespart.

Effizienzsteigerung durch Customer Journey Management

Bei professioneller Umsetzung kann mit dem Ansatz des Customer Journey Managements die Effizienz im Marketing drastisch verbessert werden. Der NAVAX Richtwert für Effizienzsteigerung liegt bei 2/3.

Umsätze durch E-Mail Marketing generieren

Durch selektive Ansprache mit den richtigen Inhalten für ausgewählte Kunden können mit E-Mail Marketing vermehrt Umsätze erwirtschaftet werden. Das 360° Profil jedes Kunden ermöglicht eine zielgenaue Segmentierung und Bespielung vom Erstinteresse bis zum Kauf. Der NAVAX Richtwert für E-Mail basierte Umsätze liegt bei über 10%.

Schaffen Sie unvergessliche Kunden- erlebnisse und lassen Sie sich dabei von digitaler Kompetenz unter die Arme greifen!

Mit NAVAX CX Marketing Revolution haben Sie alles, was Sie für einen erfolgreichen Start in ein digitalisiertes **Customer Journey Management** benötigen. Auf Basis von **Best Practices** zusammengestellt, können Sie Ihre umsatzstärksten Kundenbeziehungen optimal pflegen. **Auswertetools und Dashboards** runden das Paket der **standardisierten Anwenderprozesse** ab, um Ihnen zu jeder Zeit alle Informationen auf einen Blick zur Verfügung zu stellen.

Die NAVAX Customer Experience (CX) Experten helfen Ihnen dabei sicherzustellen, dass Ihre **Digitalisierungsziele** erreicht werden.

NAVAX CUSTOMER
EXPERIENCE

Mehr unter navax.com
+43 50 8383 3333, welcome@navax.com

CX Marketing Revolution Package im Überblick

Unsere NAVAX CX Packages werden als fertig konfigurierte Pakete mitsamt einer bewährten Prozesslogik implementiert und zu einem Fixpreis angeboten. Im Folgenden finden Sie einen Überblick zu jenen Funktionen, die mit unseren standardisierten Packages bereits abgedeckt sind. Ihre Aktivitäten rund um die Marktbearbeitung können Sie komfortabel auf Basis unseres bereitgestellten CX Marketing Revolution Packages durchführen.

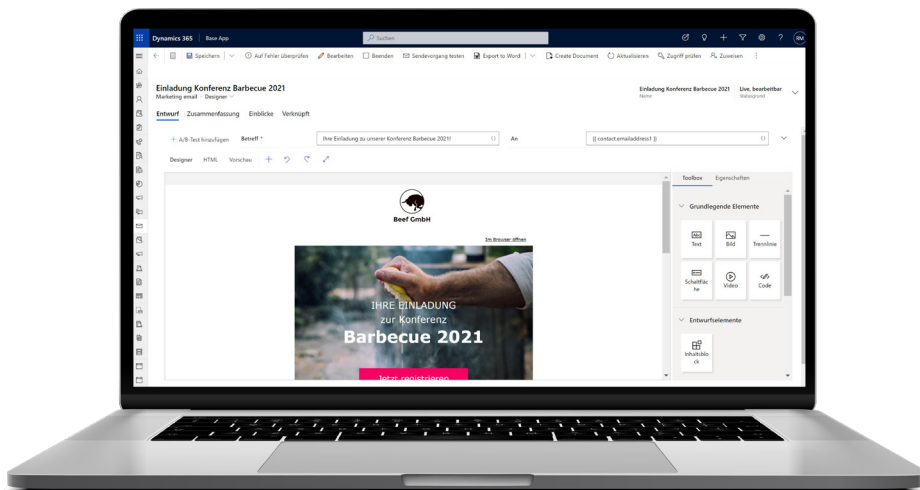
Individuelle Ansichten.

Angepasste Formulare und Ansichten der relevanten Datentypen für die Marketing-Automatisierung.

Segmente gezielt ansprechen.

Möglichkeit zur Segmentierung der Kundendaten für zielgruppenorientierte Kommunikation.

E-Mail Marketing mit Einblicken.



E-Mail Designer für Newsletter in Ihrem Corporate Design.

Marketing Automatisieren.

Automatisierung für lückenlosen Ablauf der Marketing-Prozesse sämtlicher digitaler Marketingmaßnahmen sowie Eventmanagement.

Optional:

- Kundenspezifische Anpassungen für Felder und Formulare der vorhandenen Datentypen
- Erweiterung um weitere benötigte Datentypen
- E-Mail Template im unternehmens-eigenen Corporate Design

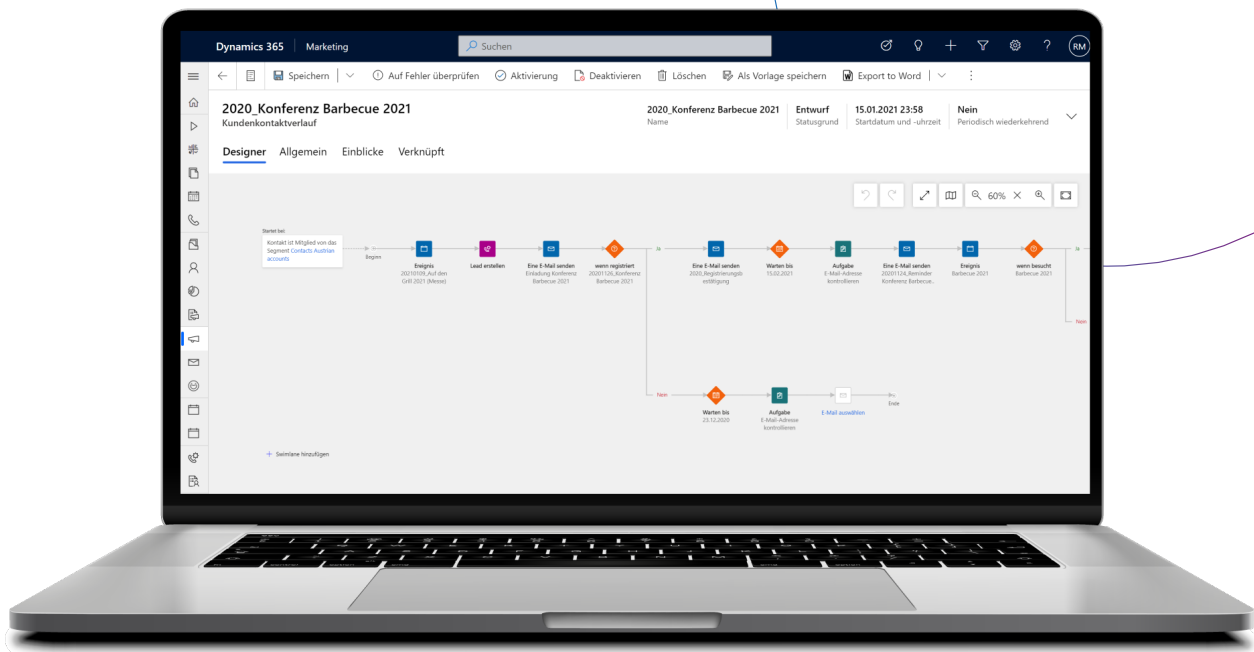
CX Marketing Revolution Package im Überblick

Individuelle Customer Journeys.

Abbildung der gesamten Customer Journey jedes einzelnen Kunden.

Ein Paket zum Fixpreis!

- Mit bewährten Prozessen
- Fertig konfiguriert
- Schnelle Implementierung



Erstellen von komplexen Customer Journeys mit Drag & Drop.

Events perfekt organisieren.

Eventmanagement von der Planung bis zur Anmeldung und Durchführung inkl. Integration für Online-Events mit Microsoft Teams.

Inbound-Maßnahmen für die Website.

Erstellung von Marketingformularen und Landing Pages und damit verbundene Integrationsmöglichkeiten für Ihren leadgenerierenden Web-Auftritt.

Intelligente Scoring-Modelle.

Erstellung und Nutzung von individuellen Leadbewertungsmodellen.

Social Media Automatisierung.

Lead Generierung über LinkedIn-Integration direkt aus Ihrem CRM-System mit integriertem Social Media Planungstool.